

Аннотация дисциплины Б.1.1.26 Дисциплина. Анализ бизнеса

Дисциплина "Анализ бизнеса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет, содержание, цели и задачи бизнес-анализа.
Виды и информационное обеспечение бизнес-анализа.
2. Приемы и методы бизнес-анализа.
3. Система комплексного экономического анализа бизнеса.
4. Анализ производства и реализации продукции.
5. Анализ ассортимента и структуры продукции.
6. Анализ затрат.
7. Анализ обеспеченности организации ресурсами и эффективности их использования.
8. Комплексная оценка интенсификации производства и ее анализ.
9. Сущность и содержание анализа финансового состояния организации.
10. Анализ имущества организации и источников его образования
11. Анализ и оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности предприятия
12. Анализ финансовой устойчивости организации
13. Анализ деловой активности и рыночной устойчивости организации
14. Маржинальный анализ (анализ безубыточности)
15. Сущность, значение, задачи, информационное обеспечение анализа финансовых результатов
16. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения
17. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен
18. Анализ операционных и внереализационных доходов и расходов
19. Комплексная оценка эффективности деятельности
20. Факторы и резервы повышения эффективности деятельности организации.
21. Информационные технологии визуализации бизнес-информации.
22. Подготовка аналитического отчета для принятия управленческих решений.
23. Оформление и защита исследовательской работы. Требования к презентации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция.